2008년 9월 19일

일본화장품공업연합회 산하 회원 여러분께

일본화장품공업연합회

홍보위원회

**SPF 표시 및 PA 표시를 올바르게 이해하기 위해**

귀사의 일익 번창하심을 기원합니다.

평소 당 위원회의 활동에 대해서 깊은 이해와 협조해 주셔 깊은 감사의 뜻을 전합니다.

태양 자외선이 인체에 미치는 유해성에 관한 연구발표가 늘어났다는 점이나 피부를 그을리고 싶지 않다는 소비자 의식이 고조됨에 따라, 자외선 차단용 화장품 수요는 매년 늘고 있습니다.

이와 같은 배경도 있어, EU나 미국에서는 제품에 미치는 표시요건 등이 반영된 권장안이나 법규안이 나오는 등 소비자에게 올바른 자외선 차단 대책을 계발할 것을 목적으로 한 움직임이 활발해지고 있습니다.

지금까지 홍보위원회에서는 소책자 “자외선 관리 – 간단 가이드북”이나 “코스메틱 리포트”를 통해, SPF 표시의 의미를 설명하는 등 자외선 차단용 화장품을 오해 없이 올바르게 사용할 수 있도록 소비자 여러분들에게 계발 활동을 해 왔습니다.

그 결과, 소비자의 자외선 차단용 화장품에 대한 이해도가 높아져 왔지만, 효과의 과언이나 올바른 사용방법을 취하지 않았기 때문에 피부가 그을렸다는 사례를 아직 찾을 수 있는 것을 보면, 등 계발활동이 잘 전달되지 않은 면도 볼 수 있습니다.

홍보위원회 입장에서는 향후 더욱 자외선 차단용 화장품의 수요가 늘어 나감에 따라, 소비자 여러분에게 자외선 차단용 화장품의 사용방법을 올바르게 전해 나가는 것이 중요하다고 생각합니다.

관련하여, SPF 표시나 PA 표시를 한 자외선 차단용 화장품을 출시하는 각 사에서도 광고나 상품을 통해 상품 사용에 대해 호소할 때는 아래 사항을 언급하도록 부탁 바랍니다.

더불어, 호소 시에는 별첨 “자외선 관리 – 간단 가이드북”을 활용해 주시면 감사하겠습니다.

이상

아래

1. 표시된 SPF 표시 및 PA 표시는 일정 조건 하에서 측정된 상품선택을 위한 기준일 것.

더불어, SPF 표시 등을 설명 시, 측정 시와 실제 사용 시의 사용량, 측정환경(옥내 및 옥외) 등 차이를 고려하여, “본품을 바르지 않았을 때와 비교하여 피부 그을림 시간을 OO(SPF 값)배 늦출 수 있습니다”와 같은 설명을 상품 사용 시와 연결하여 행하는 것은 피할 것.

2. 자외선 차단 화장품의 효과를 발휘하게 하려면 충분한 양을 사용할 것, 섬세하게 바를 것, 지워졌을 때는 다시 바르는 것이 중요할 것.

3. 선스크린, 로션, 기초 등과 함께 자외선 차단 효과가 있는 파운데이션을 사용하면 효과적일 것.

4. 보다 효과적인 자외선 차단을 위해서는 자외선 차단용 화장품을 사용한 경우라도 차양이 넓은 모자를 쓰거나, 양산을 가리거나, 긴 소매를 입는 등 가능한 한 자외선에 쏘이지 않도록 대책을 강구하는 것이 중요할 것.

참고로 위에 근거하는 표시 예를 작성했습니다.

표시 예: 사용량이 적으면 자외선 예방 효과를 얻기 힘들기 때문에, 효과적으로 제품을 사용하려면 충분한 양을 피부에 고르게 펼쳐 발라 주세요.

설령, 땀, 물에 강한 Waterproof 타입의 제품일지라도 타월이나 피부에 스쳐 지워질 수 있습니다. 충분한 양을 피부에 고르게 펼쳐 바르는 것을 잊지 말아 주세요.

또한, 선스크린, 로션, 기초 등과 함께, 자외선 차단 효과가 있는 파운데이션을 사용하면 효과적입니다. SPF 표시 및 PA 표시는 제품 처방이 갖는 자외선 차단 효과를 수치화/기호화 한 것으로, 국제적으로 정해져 있는 표준 도포량에 따라 측정한 값입니다. 고객이 사용하는 장면에 맞춰 제품 선택 시의 기준으로 고려해 주세요.

보다 효과적인 자외선 차단을 위해서는 자외선 차단용 화장품을 사용해도 차양이 넓은 모자를 쓰거나, 양산을 가리거나, 긴 소매를 입는 등 가능한 한 자외선에 쏘이지 않도록 궁리하고, 햇볕에 너무 오래 노출되지 않도록 해야 합니다.

더불어, “화장품 표시에 관한 공정경쟁규약 시행규칙” 제9조에 “선스크린 화장품”에서는 사용상의 주의사항으로서 “본품은 2~3시간마다 발라 주세요” 또는 “피부를 타월로 닦은 후에는 다시 발라 주세요”와 같은 표시를 하도록 규정되어 있음을 참고로 부기합니다.

이상

2008년 10월 15일

일본화장품공업연합회 산하 회원 여러분께

일본화장품공업연합회

사무국

**문서의 정정 및 사죄**

귀사의 일익 번창하심을 기원합니다.

한편, 2008년 9월 19일자 “SPF 표시 및 PA 표시를 올바르게 이해하기 위해”라는 제목으로 일본화장품공업연합회 홍보위원회가 작성한 문서를 송부하였습니다.

하지만, 사무국의 부주의로 인해 일부에 오기가 있었으므로, 오기를 수정한 문서를 다시 송부합니다.

잘못되었던 부분은 상기 문서 2페이지에 있는 “표시 예”의 1~3번째 행 아래 문장으로, 그 위에 연결되는 문장과의 관계도 고려하여, 정정해야 하는 부분을 정정하지 않고 송부하였습니다.

민폐를 끼쳐 대단히 죄송합니다.

이상

아래

오기) 사용량이 적으면 충분한 자외선 차단 효과를 얻지 못하기 때문에, 효과적으로 제품을 사용하려면 많은 양을 피부에 고르게 펼쳐 발라 주세요.

수정) 사용량이 적으면 자외선 차단 효과를 얻기 힘들기 때문에, 효과적으로 제품을 사용하려면 충분한 양을 피부에 고르게 펼쳐 발라 주세요.